

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Obrazac
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	MENADŽMENT U TURIZMU		
Šifra	IKP 385		
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Nositelj predmeta	Doc. dr. Vlasta Kučiš		
Suradnik na predmetu	Na predmetu nema suradnika		
Obvezni ili izborni kolegij	Obvezni		
Godina	2.	Semestar	3.
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica	<p>Cilj je predmeta upoznati studente s osnovnim pojmovima i principima menadžmenta kao i strategijama upravljanja turističkim tvrtkama na osnovu suvremenih teoretskih i praktičnih spoznaja. Osposobiti studente da shvate značenje i važnost upravljanja turističkim tvrtkama na osnovu <i>case-study</i> projekata i SWOT analiza.</p> <p>Sadržaj: Koncept integrativnog menadžmenta. Funkcije menadžmenta. Vođenje poduzeća (leadership): ljudski faktori, motivacija, odlučivanje, komunikacija. Analiza i planiranje u turističkom poduzeću. Kako izraditi poslovni plan? Menadžment i suvremeni razvoj – životni ciklus poduzeća i njegove faze. Društvo snova (Dream Society) – koncept kreativnog turističkog menadžmenta. Organizacija poslovanja u poduzeću i kadrovsko popunjavanje. Kontrola poslovanja – IKT u funkciji kontrole.</p> <p>Praćenje aktualnog stanja na području turizma i obrada tema u obliku referata. Stručna posjeta i analiza jednog od turističkih gospodarskih subjekata na zadarskom području.</p>		
Kompetencije koje se stječu	Studenti će biti sposobni analizirati i kritički komentirati poslovanje turističkog poduzeća i na osnovu teoretsko-praktičnih znanja izraditi poslovni plan turističke tvrtke na osnovu komparativne prednosti turističke destinacije.		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Obrazac
	OPIS PREDMETA	

Obveze studenata:	<p>Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .</p> <p>Posebne:</p> <p>Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.</p>		
Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Geić, Stanko (2010.): Menadžment selektivnih oblika turizma, Sveučilište u Splitu, Split 2. Moutihno, Louiz (2004.): Strateški menadžment u turizmu, Masmedia d.o.o., Zagreb 		
Dopunska literatura:	<p>http://www.falkensteiner.com/hr</p> <p>http://www.falkensteiner.com/hr/hotel/iadera</p> <p>http://www.falkensteiner.com/hr/hotel/punta-skala</p> <p>http://www.efst.hr/management/</p> <p>http://croatia.hr/sl-SI/Homepage</p> <p>http://www.mint.hr/</p> <p>http://www.iztvg.hr/</p> <p>http://unwto.org/en</p> <p>http://www.tzzadar.hr/</p> <p>http://www.dalmacija.hr/</p> <p>http://www.iztvg.hr/hr/publikacije/tourism/najnoviji_broj/?brojId=23</p>		
ECTS bodovi	3 ECTS		
Praćenje studenata	rada	<p>STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.</p>	
		Oblik rada	BODOVI
		Pohađanje nastave	10
		Eksperimentalni rad	
		Esej	
		Kolikviji	
		Oblik rada	BODOVI
		Referat	30
		Seminarski rad	
		Usmeni ispit	
		Projekt	

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Obrazac
	OPIS PREDMETA	Preddiplomski studij Kultura i turizam

	Pismeni ispit	50	Praktični rad	10
	Istraživanje			
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<p>Predmet se prati preko aktivnog sudjelovanja studenata (ponavljanje gradiva), redovitog pohađanja nastave (ispunjavanje obrazaca prisutnosti), obveznog referata u obliku javnog nastupa i praktičnog rada kao rezultat stručne ekskurzije u jednoj od uglednih turističkih organizacija na području Zadra. Za studijsku godinu 2011/2012 planiran je posjet i razgovor s menadžmentom Falkensteiner grupacije i novog hotelskog kompleksa Punta Skala kao i Spa Hotela Iadera*****. Studenti se pripremaju za posjet time što analiziraju turističku ponudu preko web stranica i aktivno sudjeluju u razgovoru postavljanjem pitanja.</p>			
Dodatna napomene nastavnika				